



COMUNE DI ANCONA
Assessorato al Turismo e Marketing Territoriale

AVVISO PUBBLICO
Contributo di idee per la realizzazione di un marchio: logo e slogan per la promozione turistica della città di Ancona.

Art. 1. OBIETTIVI DEL CONCORSO

Il concorso è finalizzato alla realizzazione di un marchio: logo e slogan per la promozione turistica della città di Ancona. Tale progetto di identità visiva dovrà essere fortemente rappresentativo ed evocativo della città e del suo territorio e delle sue caratteristiche storiche, culturali e territoriali e naturalistiche.

Il marchio: il logo e lo slogan hanno come obiettivo quello di rafforzare l'identità esclusiva della città e sarà uno strumento di comunicazione turistica.

Il marchio: il logo e lo slogan opportunamente declinato e applicato potrà divenire contrassegno di qualità di eventi, luoghi, prodotti e servizi dell'Amministrazione Comunale e del territorio.

Il suddetto marchio potrà essere utilizzato sul sito internet del Turismo e su più supporti ed oggetti: prodotti di promozione turistica, vetrofania, distintivi, depliant, fiancata di automezzi adibiti a promozione.

Le parole utilizzate nello slogan dovranno essere traducibili in inglese, francese, tedesco, spagnolo senza che questo incida sul contenuto e l'efficacia del messaggio che si vuole trasmettere.

Art. 2. OGGETTO DEL CONCORSO

Il concorso di idee ha per oggetto la realizzazione del seguente progetto:

Un marchio: logo e slogan per la promozione turistica della città di Ancona

Art. 3. CARATTERISTICHE DEL MARCHIO

E' data libertà ai partecipanti di caratterizzare nel modo ritenuto più opportuno il soggetto del logo e dello slogan. Il logo e lo slogan devono inoltre, poter essere scissi utilizzati anche separatamente.

L'eventuale slogan deve essere composto da un massimo di quattro parole.

Il marchio: logo e slogan devono avere le caratteristiche dell'originalità (il marchio dovrà distinguersi da tutti i marchi commerciali presenti sul mercato.

I colori del marchio: logo grafico e dello slogan dovranno essere realizzati in quadricromia e in bianco e nero.

Il marchio deve essere altresì:

- suscettibile di riduzione o di ingrandimento, senza con ciò perdere di forza comunicativa.
- riproducibile e flessibile mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa nelle applicazioni su diverse dimensioni, nella riproduzione in positivo e negativo, a colori e in bianco e nero, nell'uso verticale e orizzontale e nelle due come nelle tre dimensioni.
- versatile e applicabile in più forme sui principali supporti di comunicazione e nei diversi settori merceologici e prodotti di merchandising tenendo conto dei diversi materiali e tecniche di stampa e di riproduzione.

Il marchio: il logo grafico e lo slogan proposto non dovrà costituire né evocare:

- A) pregiudizi o danno all'immagine dell'Amministrazione o a terzi
- B) propaganda di natura politica, sindacale, ideologica, sportiva
- C) pubblicità diretta o indiretta, collegata alla produzione o distribuzione di alcun prodotto

Non si potranno apporre firme nel campo del logo.

Il marchio: logo e slogan, deve inoltre essere facilmente memorizzabile realizzando la massima coesione possibile tra la parte grafica e le parole utilizzate.

A tal fine è consentito creare forme alternative di fusione fra il logo grafico e lo slogan.

Art. 4. AMMISSIONE AL CONCORSO

Potranno partecipare al concorso: gli studenti degli Istituti secondari di secondo grado (statali e paritari) del Comune di Ancona che frequentano il IV e V anno, gli studenti universitari di qualsiasi facoltà, regolarmente iscritti presso l'Università Politecnica delle Marche, e tutti gli studenti universitari residenti ad Ancona, **e gli allievi che frequentano il Centro di formazione Sperimentale di Design "POLIARTE", con sede nel Comune di Ancona.**

I candidati dovranno aver compiuto i 18 anni di età alla data di scadenza della presentazione della domanda di cui al presente Avviso Pubblico.

Possono concorrere singoli individui ovvero gruppi (nel numero massimo di cinque partecipanti), non legalmente costituiti. In questo ultimo caso ogni gruppo deve nominare un referente di progetto il quale è delegato a rappresentarlo presso il Comune di Ancona con apposita nomina sottoscritta da tutti i componenti del gruppo.

A tutti i componenti del gruppo è riconosciuta a parità di titoli e diritti, la paternità delle proposte e del progetto e l'eventuale premio verrà conferito al gruppo nel suo insieme.

Ogni singolo o gruppo può presentare un solo progetto per il marchio: logo, slogan

Ogni componente di un gruppo non potrà partecipare al progetto di un gruppo diverso.

Tale requisito anagrafico deve essere posseduto da tutti i componenti del gruppo informale.

Non sono ammessi al concorso i parenti ed affini sino al terzo grado di parentela dei membri della giuria.

I partecipanti non dovranno essere inseriti nella realtà lavorativa.

Art. 5. COMPOSIZIONE DELLA COMMISSIONE

La Commissione di valutazione delle proposte è composta da:

- Dott.ssa Paola Calabrese - Dirigente Settore Turismo
- Dott. Francesco Paesani - Dirigente Settore Cultura
- Dott.ssa Barbara Ulisse – Settore Comunicazione URP

le mansioni di Segretaria della Commissione saranno svolte dalla Dott.ssa Paola Piersanti, Funzionario Amministrativo del Settore Turismo

Art. 6. CRITERI DI VALUTAZIONE

Le idee progettuali pervenute e per le quali non siano stati riscontrati motivi di esclusione, saranno esaminate dai componenti di apposita Commissione di cui all'art. 5.

Le proposte saranno esaminate valutandone le caratteristiche concettuali, estetiche ed espressive, l'efficacia comunicativa in riferimento agli obiettivi del Comune di Ancona, la flessibilità e versatilità d'uso, l'identificazione di possibili applicazioni d'uso e funzioni.

In particolare gli elaborati verranno selezionati tenendo conto dei seguenti criteri:

- originalità, chiarezza ed efficacia della proposta grafica
- attinenza al contenuto del Progetto
- efficacia degli aspetti comunicativi
- idoneità della proposta per l'attivazione di una strategia di comunicazione turistica

Ad ogni progetto saranno assegnati, a giudizio insindacabile della Commissione, da 0 a 30 punti. Qualora la Giuria non individuasse nessun progetto adeguato agli obiettivi dell'Avviso Pubblico, verrà dichiarata l'inefficacia del contributo di idee. Non saranno in ogni caso finanziati i progetti che abbiano ricevuto un punteggio complessivo inferiore alla soglia minima di 16 punti.

Art. 7. PREMI

L'Amministrazione impegna, per l'erogazione complessiva del premio, la cifra di € 1500,00 al lordo della ritenuta o delle imposte di legge.

Al concorrente vincitore del concorso di idee per la progettazione del marchio: logo e slogan per la promozione turistica della città di Ancona sarà corrisposto un premio pari a € 1500,00.

L'aggiudicazione e la corresponsione del premio sono subordinate alla verifica dei requisiti e della corrispondenza dei dati forniti. La eventuale documentazione ritenuta necessaria per la verifica dei requisiti dovrà essere inoltrata dal vincitore al competente Ufficio entro 24 ore dalla comunicazione dell'aggiudicazione.

Nel caso di aggiudicazione del premio ad un gruppo, ad ogni componente verrà liquidata la propria quota parte del premio, al netto degli oneri fiscali.

Art. 8. PROPRIETA' E DIRITTI – COPYRIGHT

Il progetto deve essere creato esclusivamente per questo concorso.

All'atto della presentazione il Comune di Ancona ne diventa proprietario ed acquisisce i diritti di distribuzione e riproduzione.

L'autore della proposta prescelta rinuncia ad ogni diritto di utilizzazione sui propri elaborati. La proprietà, in caso di vincita, si trasferirà al Comune di Ancona, senza che l'autore/ i possa avere nulla a che vantare al riguardo a qualsiasi titolo (**vedi scheda allegata n°2**)

Presentando il progetto si accetta inoltre di non fare altri usi del progetto stesso.

L'Amministrazione, nel pieno rispetto dell'idea originaria, si riserva la facoltà di apportare all'elaborato prescelto dalla Commissione le modifiche che riterrà opportune per favorire la più ampia declinazione del logo.

Il Comune è quindi autorizzato ad utilizzare, riprodurre, adattare, pubblicare, e distribuire il progetto.

Il Comune si impegna a dare pubblicità del nome dell'autore del progetto, del marchio prescelto nei modi e nei termini che l'Amm.ne riterrà opportuni.

Art. 9. CARATTERISTICHE

9.a) Il marchio: logo e slogan proposto dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- 1 - distintivo ed originale il marchio: logo e slogan , dovrà distinguersi da tutti i marchi commerciali presenti sul mercato;
- 2 - riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa nelle applicazioni su diverse dimensioni, nella riproduzione in positivo e negativo, a colori e in bianco e nero, nell'uso verticale e orizzontale e nelle due come nelle tre dimensioni;
- 3 - versatile e applicabile in più forme sui principali supporti di comunicazione e nei diversi settori merceologici e prodotti di merchandising tenendo conto dei diversi materiali e tecniche di stampa e riproduzione.

9.b) Il marchio: logo e slogan non dovrà costituire né evocare:

- 1 - pregiudizi o danno all'immagine dell'Amministrazione o a terzi;
- 2 - propaganda di natura politica, sindacale, ideologica, sportiva;
- 3 - pubblicità diretta o indiretta, collegata alla produzione o distribuzione di alcun prodotto;

9.c) Non si potranno apporre firme nel campo del logo.

Art. 10. PROPOSTA TECNICA – Elaborati Richiesti

I candidati dovranno presentare in forma anonima, i seguenti elaborati:

- una relazione descrittiva dell'idea progettata che esponga le ragioni e le scelte adottate nel percorso progettuale (max 20 righe).
- n. 1 elaborato grafico del marchio a colori in formato A3 su sfondo bianco
- n. 1 elaborato grafico del marchio in bianco e nero in formato A3 su sfondo bianco
- proposte di applicazione del progetto. Le applicazioni del marchio saranno ritenute parte integrante del progetto stesso. (A titolo di esempio, può essere presentata una proposta di applicazione su: carta intestata, prodotti editoriali, magliette, shopper, banner web).

Il marchio dovrà essere presentato anche su supporto magnetico (CD-Rom) in formato .Jpeg

Tutte le opere saranno trattenute dall'Amministrazione Comunale di Ancona

Art. 11. DOCUMENTAZIONE ANAGRAFICA – Documentazione Richiesta

Il progetto dovrà essere corredato dai seguenti documenti, tutti firmati dal proponente o, nel caso di un gruppo, dal "referente di progetto" e da tutti gli altri componenti:

11.a) modulo d'iscrizione (**Allegato 1**), dattiloscritto o a mano ma leggibile;

11.b) modulo cessione del copyright (**Allegato 2**) dattiloscritto o scritto o a mano ma leggibile;

11.c) fotocopia fronte/ retro della carta d'identità o di altro documento di riconoscimento in corso di validità del proponente e di tutti i componenti del gruppo.

Gli allegati sono disponibili all'indirizzo internet www.comune.ancona.it

Art. 12. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La proposta tecnica, i dati anagrafici e il recapito dell'autore o del referente di progetto dovranno essere inseriti a pena di esclusione in **una busta anonima, sigillata e non trasparente**.

La busta dovrà riportare esclusivamente la dicitura esterna: "Contributo di idee per il marchio: logo e slogan per l'immagine turistica del Comune di Ancona.

All'interno del plico dovranno essere contenute due buste **anonime e sigillate denominate** rispettivamente:

A = Proposta tecnica - Elaborati Richiesti. Dovrà contenere la proposta progettuale come descritto dall'art. 10. Sulla busta dovrà essere riportato un codice di otto cifre (numeri e/o lettere) scelte liberamente dal concorrente oltre alla dicitura "CONTIENE ELABORATI"; inoltre il predetto codice di otto cifre **dovrà essere riportato sul retro degli elaborati cartacei di cui all'art. 10** contenuti nella busta in questione (a tal proposito si evidenzia che la relazione descrittiva di cui all'art. 10 non deve riportare alcun riferimento al soggetto proponente per impedire l'individuazione dello stesso).

B = Documentazione Anagrafica. Dovrà contenere la documentazione anagrafica come indicato nell'art. 11. La busta dovrà riportare all'esterno il medesimo codice riportato sulla prima busta e sugli elaborati. Inoltre il predetto **codice dovrà essere riportato sul retro dei documenti di cui all'art.11.**

Il plico contenente la documentazione anagrafica e la proposta progettuale dovrà essere inviata a mezzo Racc. A.R. ovvero consegnata a mano entro e non oltre le **ore 12,00 del 30 aprile 2010**, all'Ufficio Protocollo Generale del Comune di Ancona indirizzata a **COMUNE DI ANCONA - Settore Turismo Piazza XXIV Maggio 1 60100 ANCONA.**

Farà fede la data del timbro postale di partenza o quello dell'Ufficio Protocollo in caso di consegna a mano.

I rischi di spedizione restano a carico del concorrente.

Art. 13. MOTIVI DI ESCLUSIONE

Sono motivo di esclusione:

1. Mancata presentazione e/o sottoscrizione dei documenti di cui all'art. 11 allegati al presente avviso;
2. Mancata presentazione degli Elaborati di cui all'art. 10 (Proposta Tecnica);

3. Mancata presentazione della fotocopia del documento di riconoscimento in corso di validità del proponente, del referente di gruppo e degli altri componenti;
4. Aver presentato più progetti sia singolarmente sia come componente di più gruppi;
5. Progetto che contenga riferimenti a partiti / movimenti politici, competizioni sportive, propaganda di natura politica sindacale, pubblicità diretta o indiretta così come indicato nelle lettere A-B-C-dell'art.3;
6. Mancata o diversa presentazione delle buste come descritto all'art. 12;
7. Consegna del progetto oltre il termine ultimo delle **ore 12,00** del giorno **31 maggio 2010**, come descritto all'art. 12.

Art. 14. RESTITUZIONE ELABORATI

Tutti i progetti presentati rimarranno di proprietà della Comune di Ancona; successivamente all'indicazione del vincitore saranno archiviati e non saranno restituiti.

Art. 15. RESPONSABILITA'

Gli organizzatori non possono essere ritenuti responsabili dell'annullamento, del rinvio o del cambiamento per circostanze impreviste, né di eventuali furti, perdite, ritardi o danni durante il trasporto dei progetti.

L'Amministrazione non si assume inoltre responsabilità per la dispersione dei plichi o di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione del recapito da parte del concorrente oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambio dell'indirizzo indicato nei dati anagrafici, né per eventuali disguidi postali o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

Le spese postali e tutte le altre spese extra sono a carico dei partecipanti.

Art. 16. DIFFUSIONE DELL' AVVISO PUBBLICO

Il presente Avviso Pubblico sarà pubblicato presso l'Albo Pretorio e sul sito web del Comune di Ancona, inoltre lo stesso sarà pubblicizzato attraverso un comunicato stampa e sui quotidiani locali.

Art. 17. PUBBLICAZIONE DELL'ESITO DEL CONCORSO

L'esito del concorso sarà pubblicato presso l'Albo Pretorio e sul web del Comune di Ancona e inoltre attraverso comunicati stampa, sui quotidiani locali e affissione di manifesti pubblici.

I partecipanti premiati verranno informati per iscritto dell'esito del concorso.

Art. 18. SEGRETERIA DEL CONCORSO

La Segreteria del concorso è a disposizione presso il Comune di Ancona Settore Turismo – via Podesti 21 – 60122 ANCONA – Telefono 071.2225066 – Fax 071.2225061 – e-mail: turismo@comune.ancona.it - Responsabile D.ssa Paola Piersanti .

Art. 19. INFORMATIVA DATI PERSONALI

I dati personali acquisiti da questo Ente saranno trattati, anche come mezzi elettronici, esclusivamente per le finalità connesse alla procedura concorsuale, ovvero per dare esecuzione ad obblighi previsti dalla legge. I titolari dei dati personali conservano i diritti di cui agli artt. 7,8,9,10 del D.lgs n. 196/2003: in particolare hanno diritto di richiedere l'aggiornamento, la rettifica, ovvero, qualora vi abbiano interesse, l'integrazione dei dati, e di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei dati che li riguardano.

Art. 20. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione al concorso implica la piena accettazione delle regole sopra indicate

Il presente Avviso Pubblico corredato dagli allegati 1 e 2 è disponibile all'indirizzo internet:

www.comune.ancona.it

ALLEGATO N.1

Compilare facendo riferimento all'articolo 4 dell'avviso pubblico

IL SOTTOSCRITTO (*)

Cognome e Nome
nato a
il
residente a
via
CF
frequentante la scuola

I sottoscritti (**)

Cognome e Nome	Data di nascita	Residenza	SCUOLA	Codice Fiscale

NOMINANO QUALE REFENTE DEL GRUPPO IL SIG.

COGNOME E NOME

Residente a Via/piazza

Comune Prov.....

Telefono..... Fax

E-mail.....

Persona da contattare.....

Dichiara/dichiarano la piena accettazione delle regole del Regolamento approvato con Deliberazione di Giunta Comunale n. del

Firma per accettazione dell'autore / referente del gruppo

.....

Firma degli eventuali componenti del gruppo

.....
.....
.....
.....

N.B. allegare fotocopia retro/fronte del documento di riconoscimento in corso di validità di tutti i componenti del gruppo

Autorizzo al trattamento dei dati personali per la sola espletazione delle pratiche relative al concorso ai sensi del D. Lgs. Del 30/06/2003 n.196

Accetto

Firma

(*) Da compilare nel caso di singolo autore del progetto

(**) Da compilare nel caso di più autori del progetto

ALLEGATO N 2

Compilare facendo riferimento all'art. 8 dell'avviso pubblico

Io sottoscritto (nome dell'Autore /referente gruppo)

COGNOME e NOME

nato a

il

residente a

via/piazza

CF.....

frequentante la scuola

Dichiaro/iamo che quanto da me /da noi presentato è opera originale di cui si garantisce la piena disponibilità.

Autorizziamo l'utilizzo della proposta presenta per iniziative espositive ed editoriali dell'amministrazione comunale relative al concorso di idee:

"Marchio: Logotipo e Slogan per Turismo Ancona"

In caso di vincita del concorso l'impegno è a :

- Rinunciare ad ogni utilizzo dei propri elaborati e a non fare altri usi del progetto stesso;
- cedere irrevocabilmente al Comune di Ancona, titolare materiale del concorso tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica della proposta con l'autorizzazione esclusiva ed illimitata a sfruttare commercialmente questi diritti, nonché ad esercitare ogni autorità derivante dai medesimi in tutto il mondo;
- riconoscere che la remunerazione è limitata all'ammontare del premio indicato nel presente Avviso Pubblico , e che non ci saranno ulteriori richieste per ottenere un qualsiasi utile derivante dallo sfruttamento commerciale della proposta vincitrice;
- concedere al Comune di Ancona il consenso per lo sfruttamento , riproduzione e utilizzo della proposta vincitrice in qualsiasi forma, compresa la riproduzione mediante mezzi elettronici, la sua protezione quale marchio registrato dei servizi e prodotti del Comune di Ancona;
- concedere di utilizzare la proposta vincitrice negli stampati pubblicati dal Comune di Ancona e in tutti quelli che riterrà opportuni per la visibilità della propria azione turistica , commerciale, culturale e di promozione territoriale, nonché per gli stessi motivi la sua esposizione in luoghi pubblici;
- partecipare a una conferenza stampa per la presentazione della proposta vincitrice.

Firma dell'Autore /referente gruppo

.....

Firma degli eventuali componenti del gruppo

.....

.....

.....

.....

Autorizzo al trattamento dei dati personali per la sola espletazione delle pratiche relative al concorso ai sensi del [D. Lgs. 30/06/ 2003, n. 196](#)

Accetto

Firma