

Casa editrice -Watson edizioni-

Concorso di idee “What's on”

Concorso on-line di idee per la realizzazione di un marchio logotipo che rappresenti la realtà editoriale della casa editrice (d'ora in poi c.e.) Watson

Art.1 Promotore ed obiettivi del concorso

Il concorso è indetto dalla c.e. Watson e si svolge unicamente sul web.

La finalità è quella di realizzare un marchio logotipo che rappresenti l'identità visiva della Watson edizioni.

Questo sarà contrassegno di qualità apposto su ogni edizione libraria, ma anche simbolo di forza per la visibilità attraverso campagne di marketing, pubblicità e merchandising.

Il marchio, opportunamente declinato e applicato, dovrà poter essere utilizzato in qualsiasi formato e ambito.

Art.2 Oggetto del concorso e caratteristiche dei progetti

Oggetto del concorso è la realizzazione di un marchio logotipo destinato ad essere l'immagine della c.e. Watson a livello nazionale ed internazionale, alla comunicazione culturale, al merchandising e alla commercializzazione.

Il marchio proposto dovrà essere frutto della fantasia, originale e dissimile da altri marchi.

Non vi è alcuna linea guida che possa influenzare la sua realizzazione.

Fanno eccezione le seguenti regole:

Il marchio non dovrà costituire né evocare

- pregiudizi o danno a terzi
- propaganda di natura politica, sindacale, ideologica, sportiva
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismi, razzismo, odio o minaccia
- non si potranno apporre firme nel campo del logo

Art.3 Partecipazione

La partecipazione è aperta a tutti.

Non vi è alcun limite di età né di regione o stato.

- 3b Modalità di presentazione

Gli elaborati dovranno essere presentati nei seguenti modi:

- su supporto multimediale (cd, dvd, pendrive nel formato:jpg o tiff a 300 dpi);
- cartaceo a fondo bianco, a colori e bianco/nero;

inviati in busta chiusa e non trasparente a: Watson edizioni, via Principe Amedeo 85/A, 00185 Roma;

oppure via e-mail a concorso@watsonedizioni.it nel formato: jpg o tiff a 300 dpi

Gli elaborati dovranno essere accompagnati da una relazione che esponga le ragioni e le scelte adottate nel percorso progettuale nonché dai seguenti documenti, **tutti firmati dal proponente o, nel caso di un gruppo, dal “referente di progetto” e da tutti gli altri componenti:**

- 1 – Titolo e descrizione del progetto completo di tavole/bozze del marchio;
- 2 - modulo d'iscrizione (**vedi allegato 1) leggibile;**
- 3 - modulo cessione del copyright (**vedi allegato 2) leggibile;**
- 4 - fotocopia fronte/retro della carta d'identità o di altro documento di riconoscimento in corso di validità del proponente e di tutti i componenti del gruppo.

I DOCUMENTI SOPRACITATI DOVRANNO ESSERE SPEDITI VIA POSTA A:
Watson edizioni, via Principe Amedeo 85/A, 00185 Roma

Art.4 Articolazione del concorso

I progetti pervenuti, per i quali non siano stati riscontrati motivi di esclusione, saranno esaminati dai componenti della casa editrice e da un team composto da artisti di vario genere.

Le proposte saranno esaminate valutandone le caratteristiche concettuali, estetiche ed espressive, l'efficacia comunicativa, la flessibilità e versatilità d'uso, l'identificazione di possibili applicazioni d'uso e funzioni.

La Commissione motiverà, con apposito verbale, la scelta del vincitore e approverà la graduatoria.

La Commissione potrà indicare eventuali suggerimenti e modifiche per la messa a punto e/o correzioni all'elaborato selezionato.

Il risultato del concorso con relativa graduatoria sarà pubblicato sul sito internet www.watsonedizioni.it

Termini di scadenza

Gli elaborati dovranno pervenire entro le ore 00:00 del **25 Giugno 2010**.

Art.7 Premi

Il premio assegnato al vincitore del concorso sarà a scelta tra:

- **1 weekend (2gg+colazione) a Roma presso Hotel Malù in un mese a scelta tra Agosto o Novembre 2010**
- **Televisore Lcd 26"**
- **Fotocamera reflex digitale (Sony/Olympus/Fuji)**
- **netbook Asus EEEPC 1005P**
- **Assegno di 200,00 euro**

Qualora non fossero disponibili questi esatti modelli, sarà fornito un prodotto equivalente.

Art.7 Proprietà e diritti

L'autore o gli autori della proposta vincitrice, partecipando al concorso rinunciano ad ogni diritto di utilizzazione sui propri elaborati.

La privativa, in caso di vincita, si trasferirà alla casa editrice, senza che l'autore/i possano avere nulla a che vantare al riguardo a qualsiasi titolo (vedi allegato 2) .

La casa editrice, nel pieno rispetto dell'idea originaria, si riserva la facoltà di apportare all'elaborato prescelto dalla Commissione alcune modifiche strettamente necessarie a favorire la più ampia declinazione del logo.

Tutti gli elaborati inviati saranno trattenuti dalla casa editrice divenendo sua proprietà, archiviati dopo l'indicazione del vincitore.

Per ulteriori informazioni e richieste potete contattare la casa editrice via e-mail a info@watsonedizioni.it oppure al numero di telefono: Ivan 349.3462717

ALLEGATO 1

Nome e Cognome _____

Luogo e data di nascita _____

Città e indirizzo di residenza _____

Telefono e e-mail _____

Eventuali componenti del gruppo

N.B. allegare fotocopia retro/fronte del documento di riconoscimento in corso di validità di tutti i componenti del gruppo

Autorizzo al trattamento dei dati personali per la sola espletazione delle pratiche relative al concorso ai sensi del D. Lgs. Del 30/06/2003 n.196

Firma per accettazione

ALLEGATO 2

Io sottoscritto _____

Dichiaro/iamo che quanto da me/noi presentato è opera originale di cui si garantisce la piena disponibilità.

Autorizziamo l'utilizzo della proposta presentata per iniziative di qualunque genere della casa editrice Watson relative al concorso "What's on"

In caso di vincita del concorso l'impegno è a :

cedere irrevocabilmente alla casa editrice Watson, titolare materiale del concorso, tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica della proposta con l'autorizzazione esclusiva ed illimitata a sfruttare commercialmente questi diritti , nonché ad esercitare ogni autorità derivante dai medesimi in tutto il mondo;

riconoscere che la remunerazione è limitata all'ammontare del premio indicato nel presente bando e che non ci saranno ulteriori richieste per ottenere un qualsiasi utile derivante dallo sfruttamento commerciale della proposta vincitrice;

concedere alla casa editrice il consenso per lo sfruttamento, riproduzione e utilizzo della proposta vincitrice in qualsiasi forma, compresa la riproduzione mediante mezzi elettronici, la sua protezione quale marchio registrato dei servizi e prodotti della Watson edizioni;

concedere di utilizzare la proposta vincitrice negli stampati pubblicati dalla casa editrice e in tutti quelli che riterrà opportuni per la visibilità della propria azione editoriale, commerciale, culturale e di promozione, nonché per gli stessi motivi la sua esposizione in luoghi pubblici;

Firma dell'Autore /referente gruppo

.....

Firma degli eventuali componenti del gruppo

.....

.....

.....

Autorizzo al trattamento dei dati personali per la sola espletazione delle pratiche relative al concorso ai sensi del [D. Lgs. 30/06/ 2003, n. 196](#)