

Bando del Premio fotografico "Diritto alla vista" - I ^ edizione -

CBM Italia Onlus è un'Organizzazione Non Governativa il cui obiettivo è sconfiggere le forme evitabili di cecità e di disabilità fisica e mentale nei Paesi in Via di Sviluppo.

Ogni anno **CBM** promuove il **Premio "Diritto alla vista"**, rivolto a istituzioni, strutture sanitarie, organizzazioni non profit, aziende responsabili, *media* e giornalisti che si siano distinti in attività di prevenzione e cura della cecità evitabile e di patologie visive.

Nasce in questo ambito, per l'edizione 2010, il Premio fotografico "Diritto alla vista": il *contest* si rivolge a **fotografi non professionisti, membri di social network, fotografi amatoriali** che abbiano realizzato **singole fotografie (fino a un massimo di 3 fotografie per partecipante)** che illustrano in modo originale, efficace e tecnicamente corretto lo spirito del Premio "Diritto alla vista", *in primis* la lotta alla cecità e alla disabilità visiva, storico obiettivo di **CBM** Italia Onlus e del suo lavoro.

CBM sogna e "vede" un mondo dove:

- *le persone che non vedono possano essere riabilite e reintegrate positivamente nella loro comunità;*
- *nessuno debba perdere la vista o diventare disabile solo perché povero e impossibilitato a curarsi;*
- *tutti, senza distinzione di razza, sesso e religione, possano godere del diritto di vedere, per costruirsi così un futuro dignitoso.*

I criteri guida per la giuria saranno la rispondenza delle opere fotografiche ai contenuti sopra ricordati e la qualità del risultato, in relazione al "linguaggio" e alla tecnica utilizzate. Le foto ritenute meritevoli dalla giuria, composta da **noti fotografi professionisti**, saranno pubblicate sul sito di **CBM** e la/le foto vincitrice/i saranno esposte nel corso della serata di premiazione, in ottobre a Milano.

Il premio fotografico "Diritto alla vista" sarà veicolato in particolare attraverso il web e i social network oltre che attraverso le principali riviste e siti web dedicati alla fotografia.

La partecipazione al premio è gratuita. Non sono ammessi fotografi professionisti, ovvero fotografi che pubblichino a pagamento e con regolarità i propri lavori.

Il materiale fotografico, in formato jpg, dovrà essere inviato su **cd** o **dvd** a **CBM Italia Onlus, Piazza S. Maria Beltrade 2, 20123 Milano**, unitamente alla **scheda d'iscrizione**, recando sulla busta la specifica "Premio fotografico Diritto alla vista 2010", oppure caricato sull'ftp di **CBM Italia Onlus, entro il 10 settembre 2010**.

L'ftp di **CBM** è raggiungibile dal sito <ftp://ftp.cbmitalia.org/>. Le credenziali per accedervi sono: **User id:** *concorso* **Password:** *cbmitalia*. I file, opportunamente nominati, devono essere caricati nella cartella (di sola scrittura) "incoming".

Per le buste farà fede il timbro postale. I materiali non saranno restituiti.

GIURIA

La **Giuria** è composta da rappresentanti delle istituzioni governative locali, da esponenti del mondo accademico e scientifico, da giornalisti e opinionisti, da personaggi del mondo dell'imprenditoria e della comunicazione sociale, dello spettacolo, della moda, nonché da **noti fotografi professionisti**, individuati da **CBM** Italia Onlus. Ogni giurato esprimerà un giudizio

personale motivato sulle opere in concorso senza conoscerne gli autori. Il parere della giuria sarà insindacabile.

PREMIAZIONE

La premiazione si terrà ad **ottobre** 2010, a **Milano**, in occasione della serata che **CBM** Italia organizza per celebrare la Giornata Mondiale della Vista. I **premi** consisteranno in **riconoscimenti simbolici di eccellenza**, privi di valore economico. Tutti i finalisti saranno invitati a partecipare alla cerimonia di premiazione e le opere saranno esposte in loco.

AUTORIZZAZIONI E GARANZIE

L'autore di ciascuna fotografia inviata dichiara e **garantisce**:

- 1) di essere l'autore della/e foto inviata/e e di essere il titolare esclusivo e legittimo di tutti i diritti di autore e di sfruttamento di ciascuna fotografia, quindi di possedere ogni diritto di riproduzione;
- 2) di essere responsabile del contenuto delle proprie opere. In ogni caso i soggetti trattati non dovranno in alcun modo contenere messaggi pubblicitari, immagini che offendano il comune senso del pudore, le persone, le religioni e le Istituzioni.

Nell'accettare questo regolamento, i partecipanti autorizzano **CBM** Italia Onlus a pubblicare le foto in concorso sul sito www.cbmitalia.org, sulla newsletter associativa e su tutti i materiali di comunicazione dell'organizzazione, e ad esporle in pubblico nella serata della premiazione, senza ulteriore consenso dell'autore. L'organizzazione declina ogni responsabilità per la perdita o il danneggiamento delle opere inviate, pur garantendone la massima attenzione e cura.

NOTE TECNICHE

- Non sono ammesse foto per le quali al fotografo sia stato pagato, in altro contesto, un compenso professionale;
- Non sono ammesse foto a sfondo pornografico, di propaganda politica o che possano offendere la religione o la cultura altrui;
- Non sono ammesse foto pubblicate su cartoline o usate per pubblicità;
- Sono ammesse foto che il partecipante al concorso ha inserito sul proprio blog, fotolog, sito personale o altre forme di siti personali.

Modifiche digitali ammesse in post-produzione:

- modificare la regolazione del bianco e la curva dei colori
- modificare luminosità e contrasto
- ridimensionare l'immagine
- eseguire un crop sull'immagine (selezionare solo una parte della foto)
- inserire una cornice (colori semplici, texture o sfumature)
- creare foto in HDR (unione di due o più scatti dello stesso soggetto)
- inserire semplici scritte o titoli (vietato firmare la foto)
- aggiungere in post-produzione tutti gli effetti ottenibili con ottiche o filtri particolari
- eseguire tutte le modifiche che si possono effettuare in camera oscura come nel formato analogico
- creare foto panoramiche utilizzando due o più scatti (scatti dello stesso soggetto per esempio una piazza, montagna ecc..)
- creare foto all'infrarosso
- rimozione degli occhi rossi
- rotazione dell'immagine (esempio: raddrizzare l'orizzonte)

Modifiche digitali in post-produzione non consentite:

- modificare l'immagine lasciando una parte a colori e il resto in bianco e nero o viceversa;
- unire o fare collage di una o più foto o parti di foto;
- creare fotomontaggi di qualsiasi genere che non rientrano nelle foto HDR o foto panoramiche

Ai sensi della legge 31.12.96, n. 675 "Tutela delle persone rispetto al trattamento dei dati personali" si dichiara, ai sensi dell'art. 10, "Informazioni rese al momento della raccolta dei dati", che il trattamento dei dati dei partecipanti è finalizzato unicamente alla gestione del concorso; si dichiara inoltre, ai sensi dell'art. 11 "Consenso", che con la consegna dei moduli l'interessato acconsente al trattamento dei dati personali.

La partecipazione al Concorso implica, da parte del partecipante, l'accettazione incondizionata del presente regolamento.

COGNOME _____	NOME _____
DATA E LUOGO DI NASCITA _____	
VIA _____	N. _____
CITTA' _____	CAP _____ PROVINCIA _____
TELEFONO _____	CELLULARE _____
E-MAIL _____	SITO WEB _____
TITOLO DELLA FOTO O DEL SERVIZIO _____	

Dichiaro di aver letto ed accettato il regolamento

Data:

Firma: